

Chủ đề

Theo bước di sản cộng đồng. Di sản văn hoá không chỉ là quá khứ, mà là hành trình sống cùng thời đại.

Tên sản phẩm

Sổ tay “Nón và Hồn Việt”

Ý tưởng & cảm hứng thiết kế

Sản phẩm sổ tay “Nón và Hồn Việt” lấy cảm hứng từ hình ảnh nón lá truyền thống – biểu tượng văn hóa gắn liền với người phụ nữ Việt Nam qua bao đời. Đây là di sản văn hóa phi vật thể mang đậm chất dân gian, vừa giản dị, vừa sâu sắc, và vẫn hiện diện trong đời sống hằng ngày – từ ruộng đồng đến sân khấu nghệ thuật truyền thống. Bên cạnh hình ảnh chiếc nón, bìa sổ kết hợp các yếu tố di sản mang tính biểu tượng cao của văn hóa Việt Nam, gồm:

- Hoa sen – biểu tượng thanh cao, thuần khiết, gắn với Phật giáo và triết lý Á Đông.
- Tre, trúc – đại diện cho tinh thần kiên cường, mộc mạc của người Việt.
- Nét núi non, mây nước – khắc họa không gian văn hóa làng quê.
- Tone màu pastel: gợi sự nhẹ nhàng, tinh tế và dễ tiếp cận với người dùng trẻ tuổi.

Thông điệp sáng tạo

“Di sản không chỉ là những gì để chiêm ngưỡng, mà là để sử dụng, ghi nhớ và tiếp nối mỗi ngày.”

Sổ tay “Nón và Hồn Việt” mang thông điệp: di sản không ở đâu xa, mà nằm trong chính từng hành động, suy nghĩ và nét chữ thường nhật của chúng ta. Mỗi trang giấy là một không gian lắng đọng để con người hiện đại được kết nối với cội nguồn dân tộc.

Thiết kế & Chất liệu

- Kích thước: A5 – phù hợp để mang theo học tập/làm việc
- Bìa cứng ép mờ – in kỹ thuật số hình nón lá, sen, nền núi.
- Ruột sổ: Giấy viết chất lượng cao, có dòng kẻ mờ và in chìm họa tiết tre ở góc dưới mỗi trang, tạo điểm nhấn tinh tế, không gây nhiễu khi viết.
- Trang đầu in hoa văn trúc – mở đầu cho hành trình “ghi chép cùng di sản”.

Tính ứng dụng

- Phù hợp làm quà tặng lưu niệm, sản phẩm du lịch văn hóa.
- Có thể tích hợp thành bộ sưu tập nhiều mẫu bìa, mỗi mẫu đại diện cho một di sản vùng miền (ví dụ: Nón Huế – Quan họ Bắc Ninh – Gốm Bát Tràng...)
- Dễ nhân rộng sản xuất – phù hợp tiếp cận cả giới trẻ lẫn khách quốc tế yêu thích văn hóa Việt Nam.

Ý nghĩa cộng đồng

Sản phẩm có thể góp phần tái hiện, tôn vinh và lan tỏa giá trị di sản phi vật thể qua hình thức tiếp cận gần gũi – phù hợp với người trẻ và xu hướng tiêu dùng sáng tạo. Trong tương lai, có thể kết hợp với làng nghề làm nón lá truyền thống để sản xuất dòng sổ thủ công cao cấp – tạo công ăn việc làm, giúp bảo tồn làng nghề.

