

Tác giả: Đinh Vũ Ngọc Liên

Nhận diện thương hiệu Bảo tàng Nhạc cụ truyền thống Việt Nam

ANTG

Âm
Vang
Thời
Gian

Giới thiệu Thương hiệu

Âm Vang Thời Gian là một bảo tàng về nhạc cụ truyền thống mở rộng từ di sản Việt Nam, mang đến trải nghiệm âm nhạc truyền thống tương tác, khơi gợi sự sáng tạo, kết nối cộng đồng và nuôi dưỡng tình yêu sâu sắc với âm thanh dân tộc.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Giới thiệu Thương hiệu

Giới thiệu

Âm Vang Thời Gian là một không gian sáng tạo và văn hoá, dành riêng cho việc gìn giữ, tôn vinh và truyền cảm hứng từ kho tàng nhạc cụ truyền thống của Việt Nam. Với sứ mệnh kết nối quá khứ và hiện tại, bảo tàng mang đến trải nghiệm tương tác, giáo dục và giàu cảm xúc dành cho mọi lứa tuổi.

Tại đây, âm nhạc không chỉ là thứ để lắng nghe mà còn là thứ để chạm vào, khám phá và cảm nhận. Thông qua các triển lãm được tuyển chọn kỹ lưỡng và hoạt động tương tác, người tham quan được tìm hiểu cách chế tác nhạc cụ, cách tạo nên âm thanh, và vai trò quan trọng của âm nhạc trong đời sống văn hoá Việt qua nhiều thế hệ.

Không chỉ là nơi trưng bày tĩnh lặng, Âm Vang Thời Gian khuyến khích sự khám phá và sáng tạo. Từ các workshop chế tác, trải nghiệm âm thanh đến thử chơi nhạc cụ, trẻ em và gia đình được tham gia vào những hoạt động đầy ý nghĩa, nuôi dưỡng sự tò mò, sự trân trọng văn hoá và tư duy nghệ thuật.

Lấy cảm hứng từ di sản Việt, bảo tàng tạo nên cầu nối giữa thế hệ hôm nay và âm vang của quá khứ, giúp mỗi người, đặc biệt là giới trẻ, xây dựng mối liên kết sâu sắc hơn với âm nhạc truyền thống và bản sắc dân tộc.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Chiến Lược Thiết Kế

Chiến lược thiết kế của Âm Vang Thời Gian tập trung vào chiều sâu văn hóa, tính tương tác và cảm giác ấm áp — nhằm tạo ra một trải nghiệm đắm chìm, vừa tôn vinh truyền thống, vừa mời gọi khán giả hiện đại kết nối thông qua âm thanh và kể chuyện.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Chiến Lược Thiết Kế

Một thương hiệu trải nghiệm văn hoá được truyền cảm hứng từ khám phá trực tiếp, nghề thủ công truyền thống và niềm vui của âm thanh.

Âm Vang Thời Gian là một trải nghiệm bảo tàng dành cho mọi lứa tuổi, tập trung vào việc khám phá văn hoá, tương tác trực tiếp và học hỏi sáng tạo thông qua các nhạc cụ truyền thống Việt Nam. Dự án được định vị như một cầu nối giữa di sản, giáo dục và sự gắn kết gia đình.

Bắt nguồn từ cam kết gìn giữ văn hoá, Âm Vang Thời Gian đề cao nghề thủ công truyền thống và nghệ thuật kể chuyện tương tác, nhằm mang đến hành trình khám phá và học hỏi song hành, đồng thời nuôi dưỡng sự trân trọng sâu sắc với bản sắc Việt, kỹ năng thủ công và vẻ đẹp của âm thanh.

Chiến Lược Thiết Kế

Sáng Tạo

Khuyến khích khách tham quan, đặc biệt là trẻ em và thanh thiếu niên, khám phá âm thanh, văn hoá và nghề thủ công thông qua biểu đạt sáng tạo — từ đó khơi dậy trí tò mò và sự thấu hiểu sâu sắc hơn về bản sắc

Tương Tác

Tăng cường sự gắn kết gia đình và cộng đồng qua những trải nghiệm âm nhạc chung, các buổi workshop và triển lãm tương tác, nơi mọi người cùng học hỏi, cùng sáng tạo, cùng vui vẻ.

Gìn Giữ

Tôn vinh nghề thủ công truyền thống và tính bền vững văn hoá bằng cách giới thiệu các nhạc cụ thủ công, bảo tồn di sản phi vật thể, và lan toả tinh thần trân trọng văn hoá một cách có trách nhiệm.

Đơn Giản

Thiết kế trải nghiệm gần gũi, dễ tiếp cận cho mọi lứa tuổi, giúp người tham quan dễ dàng tương tác với âm nhạc và nhạc cụ, biến việc khám phá văn hoá trở nên dễ chịu và đầy ý nghĩa.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Màu Sắc Thương Hiệu

Bảng màu của Âm Vang Thời Gian phản ánh chiều sâu văn hoá, sự ấm áp và tính chân thực — kết hợp giữa các tông màu đất và những điểm nhấn rực rỡ để gợi lên cảm giác truyền thống, cảm xúc và sự kết nối vượt thời gian với di sản Việt Nam.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

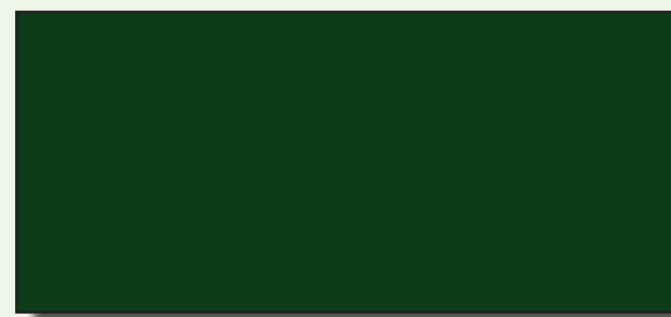


Màu Sắc Thương Hiệu

Màu Sắc Thương Hiệu

Dark Green

HEX #0F3C19
RGB 15 60 25
CMYK 85 45 100 60



Đại diện cho sự tin cậy, chuyên nghiệp

Vermilion

HEX #E93F2E
RGB 233 63 46
CMYK 0 90 90 2



Biểu trưng cho đam mê, năng lượng

Vivid Orange

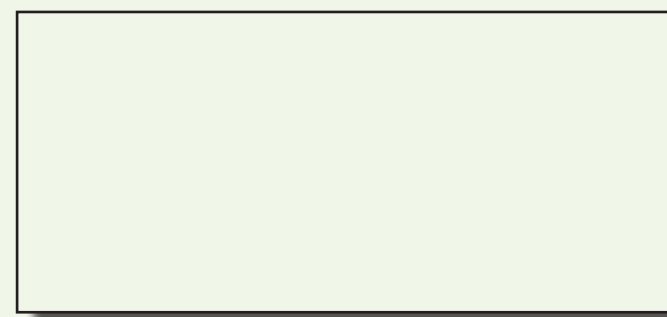
HEX #F58220
RGB 245 130 32
CMYK 0 60 100 0



Tượng trưng cho sự nhiệt huyết

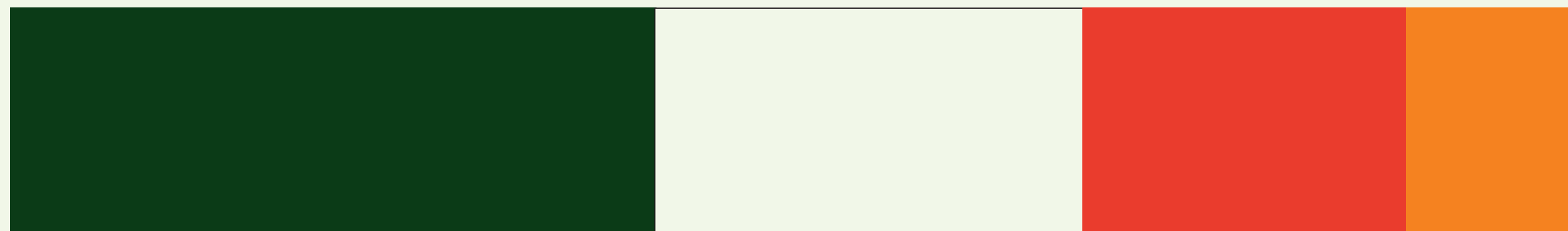
Light Ivory

HEX #F0F7E8
RGB 240 247 232
CMYK 5 0 10 0



Phản ánh sự tinh tế, thuần khiết

Tỉ lệ màu



Ấm Vang Thời Gian

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

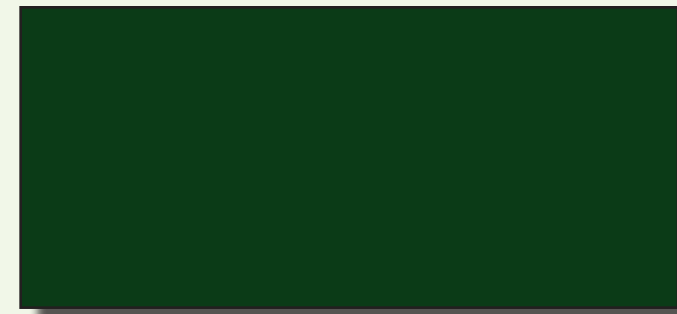
Kiểu Chữ



Màu Sắc Thương Hiệu

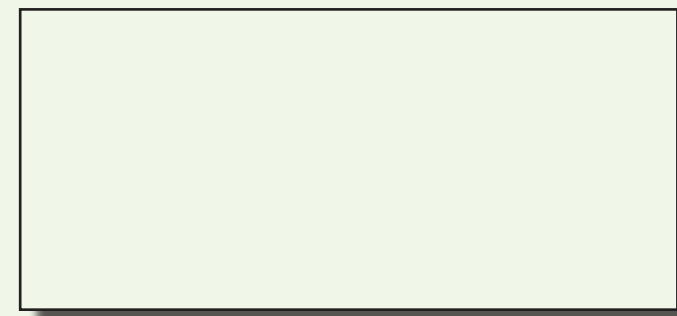
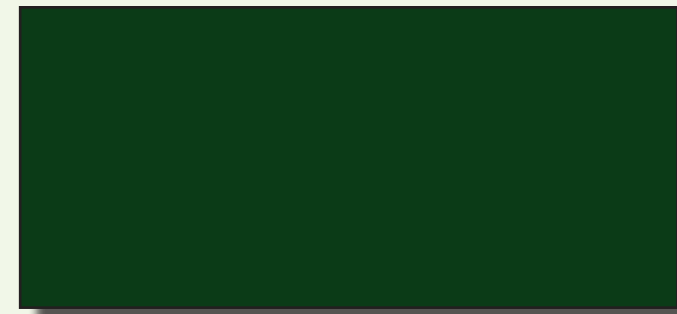
Kết hợp màu

Dark Green &
Vermilion



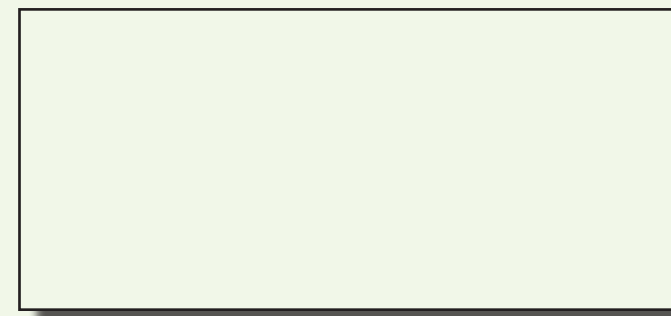
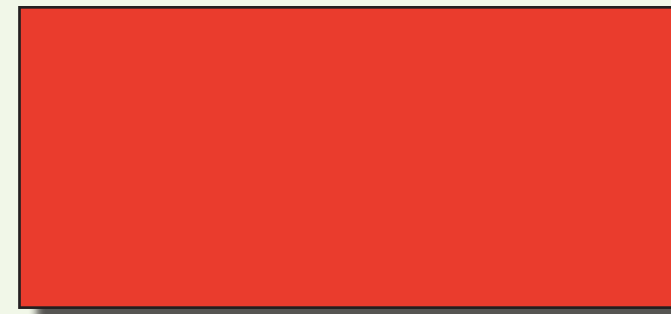
Biểu trưng cho đam
mê, năng lượng và
khả năng thu hút

Dark Green &
Light Ivory



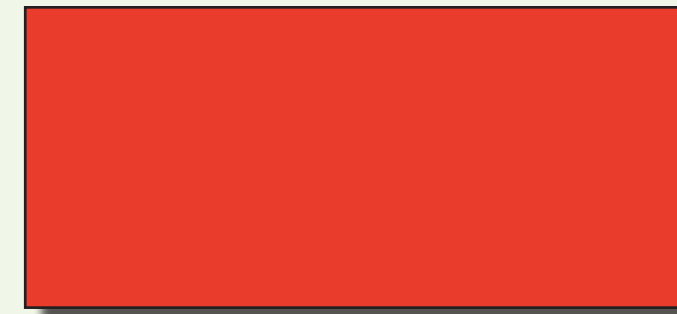
Biểu trưng cho đam
mê, năng lượng và
khả năng thu hút

Vermilion &
Light Ivory



Tượng trưng cho sự
nhiệt huyết và thân
thiện

Vermilion &
Vivid Orange



Phản ánh sự tinh tế,
thuần khiết và nhẹ
nhàng

Âm Vang Thời Gian

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Kiểu Chữ

Các kiểu chữ được lựa chọn cho Âm Vang Thời Gian đảm bảo sự rõ ràng, hài hòa thị giác và mang âm hưởng văn hóa cân bằng giữa nét truyền thống và cấu trúc hiện đại, nhằm thể hiện đúng sứ mệnh của bảo tàng: kết nối di sản với trải nghiệm đương đại.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Typography

Logotype:
Ganh

the quick brown fox jumped
over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX
JUMPED OVER THE LAZY DOG

Gánh được sử dụng cho phần logotype, mang lại cảm giác độc đáo, hiện đại và đầy sức sống. Các nét chữ sáng tạo của nó tạo nên ấn tượng thị giác mạnh mẽ, rất phù hợp để thu hút sự chú ý.

Body Text:
Poppins

the quick brown fox
jumped over the lazy dog

THE QUICK BROWN FOX
JUMPED OVER THE LAZY DOG

Poppins được chọn cho phần nội dung vì sự đơn giản, dễ đọc và thân thiện. Đây là một phong chữ sans-serif hiện đại với các đường nét gọn gàng, mang đến trải nghiệm đọc chuyên nghiệp và dễ chịu.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Logo Thương Hiệu

Logo chính thức của Âm Vang Thời Gian được thiết kế với mục tiêu rõ ràng, đậm bản sắc văn hoá và nhất quán thương hiệu – biểu trưng cho âm vang của âm thanh truyền thống Việt Nam, đồng thời đảm bảo khả năng nhận diện mạnh mẽ trên mọi nền tảng và điểm chạm thương hiệu.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu



Một biểu tượng vững chắc và đầy âm hưởng văn hóa. Logo của Âm Vang Thời Gian sử dụng bộ chữ thiết kế riêng, lấy cảm hứng từ các họa tiết truyền thống Việt Nam — mạnh mẽ, hình khối, nhưng vẫn uyển chuyển — như gợi lại những nhịp điệu bền bỉ của âm

nhạc dân gian. Màu xanh rừng đậm tượng trưng cho chiều sâu văn hoá, tạo cảm giác trang nghiêm và tĩnh tại. Mỗi ký tự mang dáng vẻ kiến trúc, như được chạm khắc tỉ mỉ với dụng ý rõ ràng, phản ánh sứ mệnh của bảo tàng trong việc gìn giữ và tôn vinh âm Việt.

Vượt thời gian mà vẫn hiện đại, logo trở thành cầu nối giữa quá khứ và hiện tại — nơi truyền thống cất lên tiếng nói trong hình thái đương đại. Font chữ Gánh được sử dụng cho logotype, mang đến nét độc đáo, hiện đại và tràn đầy năng lượng.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Logo Chính



Logo chính của Âm Vang Thời Gian sử dụng bộ chữ thiết kế riêng, kết hợp giữa hình khối hiện đại và biểu tượng văn hoá truyền thống. Thiết kế này thể hiện sự hài hoà giữa tính đương đại và chiều sâu di sản, đồng thời tạo dấu ấn nhận diện rõ ràng và độc đáo.

Logo Phụ



Logo phụ được trình bày theo bố cục xếp lớp, tạo thành một cấu trúc dọc và gọn gàng hơn so với phiên bản chính. Thiết kế này phù hợp với các ứng dụng cần tiết kiệm diện tích hoặc bố cục theo chiều đứng, vẫn giữ được bản sắc thương hiệu một cách linh hoạt.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

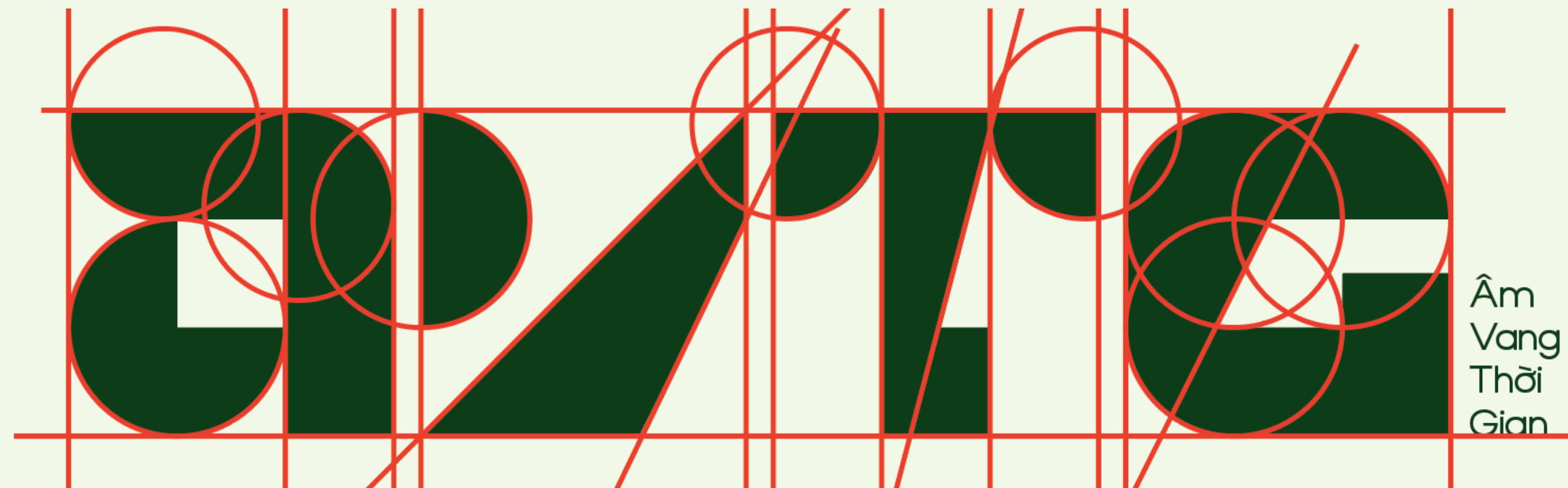
Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu



Lưới thiết kế logo của Âm Vang Thời Gian được xây dựng dựa trên các hình học cơ bản như đường tròn và đường thẳng, tạo nên tỷ lệ hài hòa và cảm giác cấu trúc rõ ràng. Cách tiếp cận này đảm bảo sự cân bằng, độ chính xác và khả năng co giãn linh hoạt cho logo trong nhiều định dạng khác nhau.

Việc áp dụng hệ lưới nhất quán cho toàn bộ chữ cái thể hiện một hệ thống thiết kế thống nhất. Mỗi quan hệ giữa các đường cong và đường thẳng trong lưới góp phần tạo nên tính cách riêng biệt, dễ ghi nhớ và thẩm mỹ của logo.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Logo Thương Hiệu

Lưới Logo



Lưới logo này cũng cho thấy một cấu trúc hình học rõ rệt, dựa chủ yếu vào các đường tròn và đường thẳng để tạo nên hình dáng chữ. Tuy nhiên, so với phiên bản trước, thiết kế này mang lại cảm giác sinh động và linh hoạt hơn, ít bị bó buộc bởi cấu trúc cứng nhắc.

Hệ lưới nhấn mạnh cách các chữ cái được xây dựng từ các vòng tròn giao nhau hoặc tiếp tuyến, tạo nên những đường cong và điểm nổi độc đáo. Việc sử dụng các đường chéo trong lưới góp phần tạo nên nhịp điệu thị giác đặc trưng và mang lại sắc thái chuyển động, làm nổi bật cá tính riêng biệt.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Logo Thương Hiệu

Mẫu Sắc Logo



Bảng màu của logo thể hiện một cách tiếp cận cân nhắc nhằm đảm bảo tính linh hoạt và hiệu quả thị giác. Việc sử dụng các phiên bản đơn sắc (đen trên nền trắng, trắng trên nền đen) giúp logo giữ được độ tương phản mạnh và dễ đọc trong nhiều tình huống và nền khác nhau.

Việc bổ sung các phiên bản màu (đỏ, cam và xanh lá) mang lại sự sinh động và cho phép logo thích ứng linh hoạt với nhiều bối cảnh hoặc phong cách thể hiện thương hiệu. Những gam màu được chọn có độ bão hoà cao và sắc nét, truyền tải nguồn năng lượng mạnh mẽ và tạo dấu ấn dễ nhớ.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

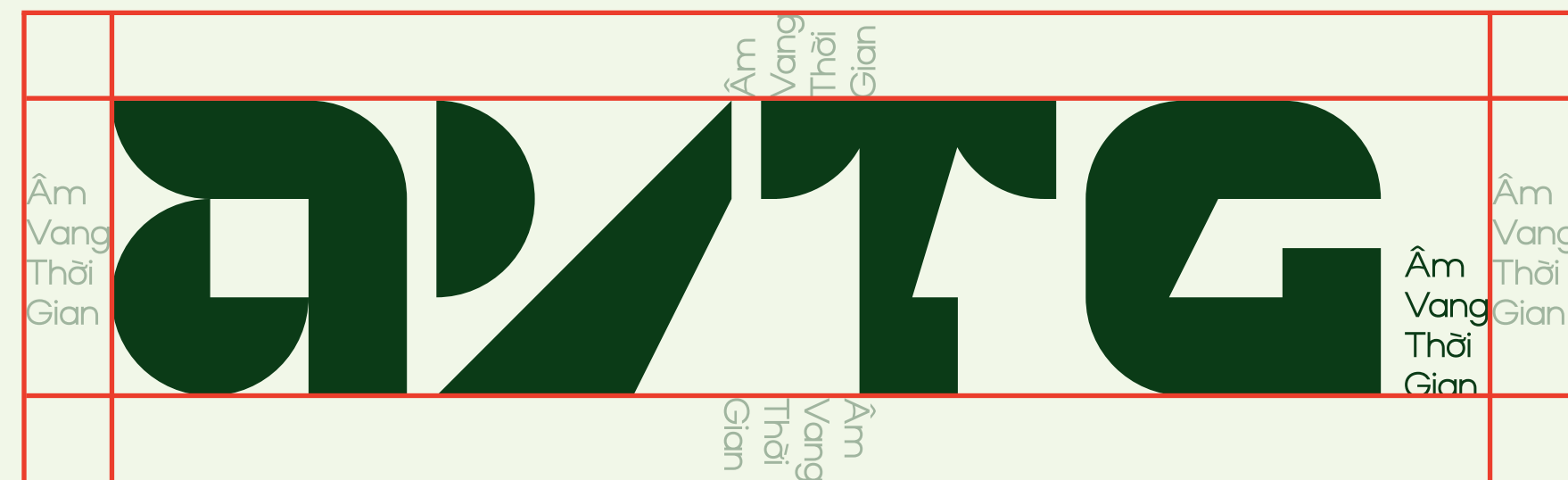
Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Khoảng Cách An Toàn

Logo Chính



Logo Phụ



Khoảng cách an toàn được xác định cho cả logo chính và logo phụ là yếu tố quan trọng nhằm đảm bảo hiệu quả thị giác và khả năng đọc rõ ràng. Việc thiết lập vùng bảo vệ xung quanh logotype “Âm Vang Thời Gian” giúp ngăn chặn sự can thiệp từ các yếu tố xung quanh trong quá trình ứng dụng thực tế. Cách áp dụng khoảng cách an toàn một cách hợp lý đảm bảo rằng tên thương hiệu luôn giữ được sự nhận diện rõ ràng, không bị méo mó hay rối loạn thị giác.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

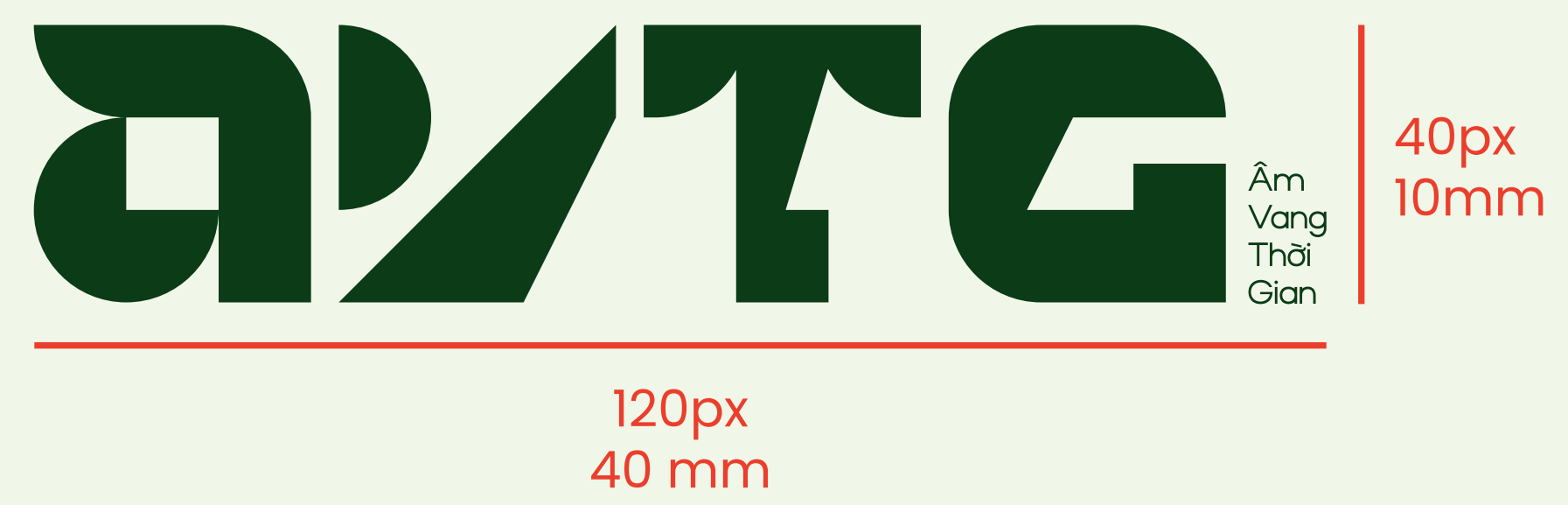
Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Kích Thước Tối Thiểu

Logo Chính



Logo Phụ



Để đảm bảo tính dễ đọc và nhất quán thương hiệu, logo Âm Vang Thời Gian cần luôn được tái hiện với kích thước tối thiểu như sau:

Logo chính:
Kỹ thuật số: Rộng 120px × Cao 40px
In ấn: Rộng 40mm × Cao 10mm

Logo phụ:
Kỹ thuật số: Rộng 80px × Cao 75px
In ấn: Rộng 22mm × Cao 18mm

Âm Vang Thời Gian

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Vị Trí Logo



Logo được đặt ở phía dưới của bố cục, tạo nên sự ổn định về mặt thị giác và đảm bảo rằng logo luôn hiện diện một cách rõ ràng mà không lấn át nội dung chính.

Vị trí này đặc biệt phù hợp với các ứng dụng như bìa hồ sơ, phong bì, thiệp cảm ơn, danh thiếp cá nhân hay vé tham dự – góp phần duy trì sự nhất quán và chuyên nghiệp trong toàn bộ hệ thống nhận diện thương hiệu.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

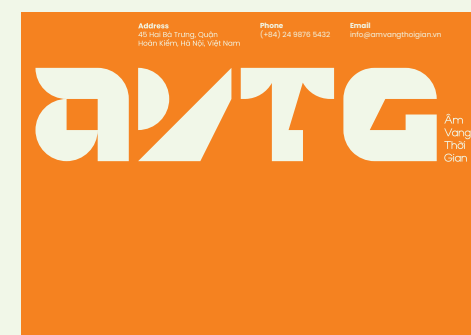
Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Vị Trí Logo



Logo được đặt ở cạnh trên của bố cục, căn giữa hoặc căn phải tùy theo định dạng thiết kế. Vị trí này giúp thu hút sự chú ý ngay lập tức và củng cố sự hiện diện của thương hiệu từ cái nhìn đầu tiên.

Cách bố trí này đặc biệt phù hợp với các ứng dụng như poster, tiêu đề thư, bưu thiếp – nơi logo đóng vai trò như điểm nhấn thị giác chủ đạo, mở đầu cho luồng đọc của người xem và góp phần tạo nên ấn tượng thương hiệu mạnh mẽ, dễ ghi nhớ.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu



Logo được đặt ở góc trên bên trái của bố cục, sử dụng phiên bản logo phụ (dạng xếp chồng). Vị trí này mang lại cảm giác trang trọng, có cấu trúc rõ ràng và rất phù hợp với những ứng dụng yêu cầu dấu ấn nhận diện gọn gàng, tiết kiệm không gian.

Cách bố trí này lý tưởng cho các ấn phẩm như poster, bưu thiếp, thẻ nhân viên — cho phép nội dung hiển thị một cách tự nhiên từ trái sang phải, trong khi thương hiệu vẫn được giữ vững độ nhận diện mà không gây cản trở.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Logo Thương Hiệu

Không Nên Sử Dụng Logo

Để duy trì hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ và nhất quán, việc sử dụng logo Âm Vang Thời Gian cần tuân thủ nghiêm ngặt theo hướng dẫn. Luôn sử dụng đúng phiên bản logo từ thư viện thiết kế chuẩn và tuyệt đối không được chỉnh sửa, biến dạng hay tùy ý thay đổi.

Dưới đây là một số ví dụ không nên áp dụng với logo:

Không bóp méo



Không thay đổi màu



Không xoay logo



Không cắt xén



Không lật ngược



Không viền ngoài



Âm Vang Thời Gian

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Yếu Tố Đồ Họa

Các yếu tố đồ họa trong Âm Vang Thời Gian được lấy cảm hứng từ họa tiết nhạc cụ truyền thống và dạng sóng âm, góp phần làm nổi bật bản sắc thương hiệu mang tính đắm chìm, văn hóa và tương tác. Chúng không chỉ tạo nên điểm nhấn thị giác mà còn mở rộng ngôn ngữ hình ảnh, giúp kết nối cảm xúc và truyền tải tinh thần của âm thanh dân tộc một cách sinh động.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

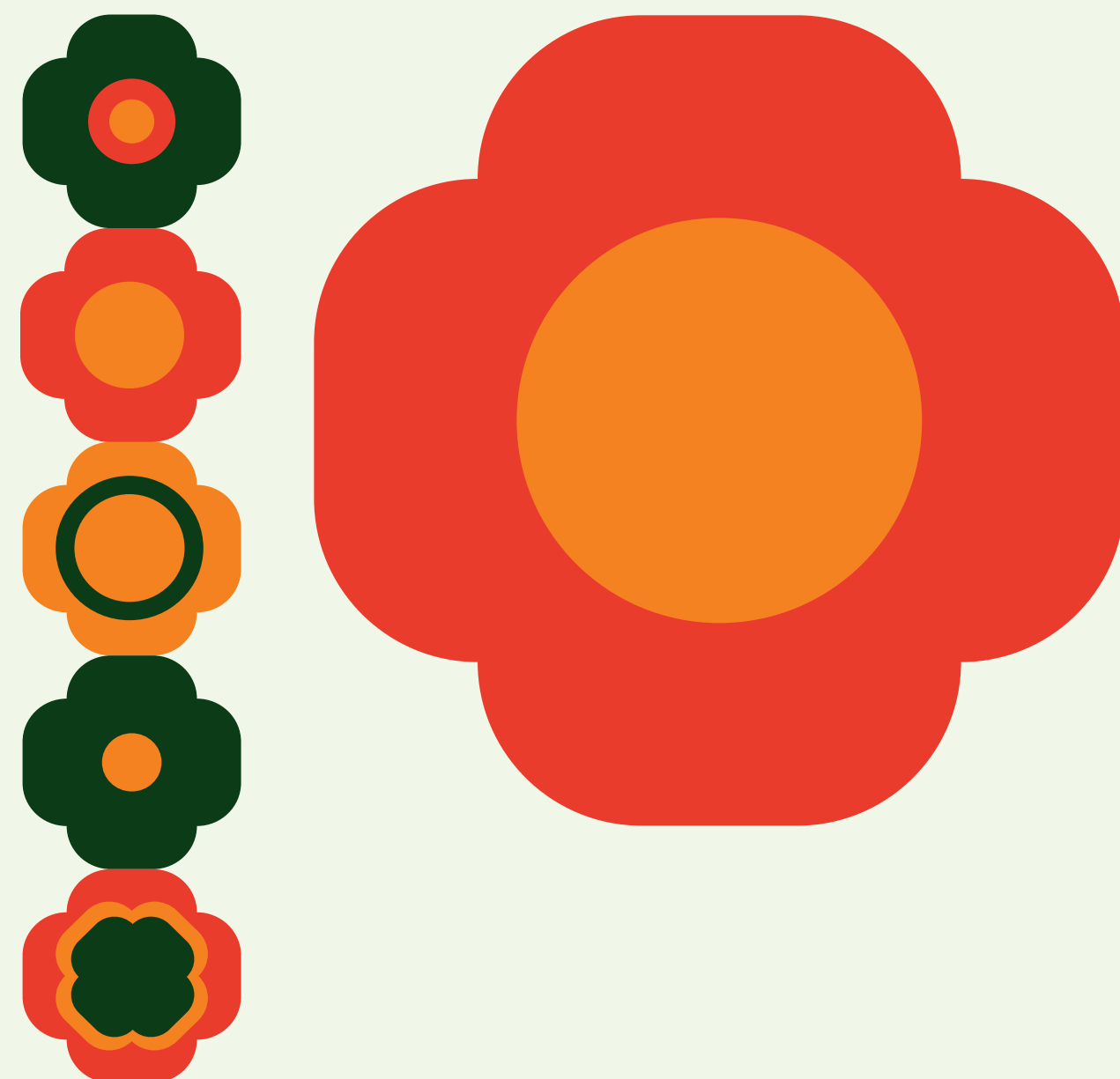
Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Yếu Tố Đồ Họa

Yếu Tố Đồ Họa



Yếu tố đồ họa bao gồm một dải hoa văn cách điệu đặt theo chiều dọc ở bên trái, với mỗi biến thể thể hiện sự phối màu và lớp lang khác nhau.

Ở phía bên phải, một bông hoa lớn được tách ra từ dải này, đóng vai trò như một họa tiết độc lập nổi bật. Cách tiếp cận này cho thấy tính linh hoạt và khả năng mở rộng của yếu tố đồ họa vừa có thể sử dụng như một mô-típ trang trí lặp lại, vừa có thể trở thành điểm nhấn thị giác mạnh mẽ, thu hút sự chú ý.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

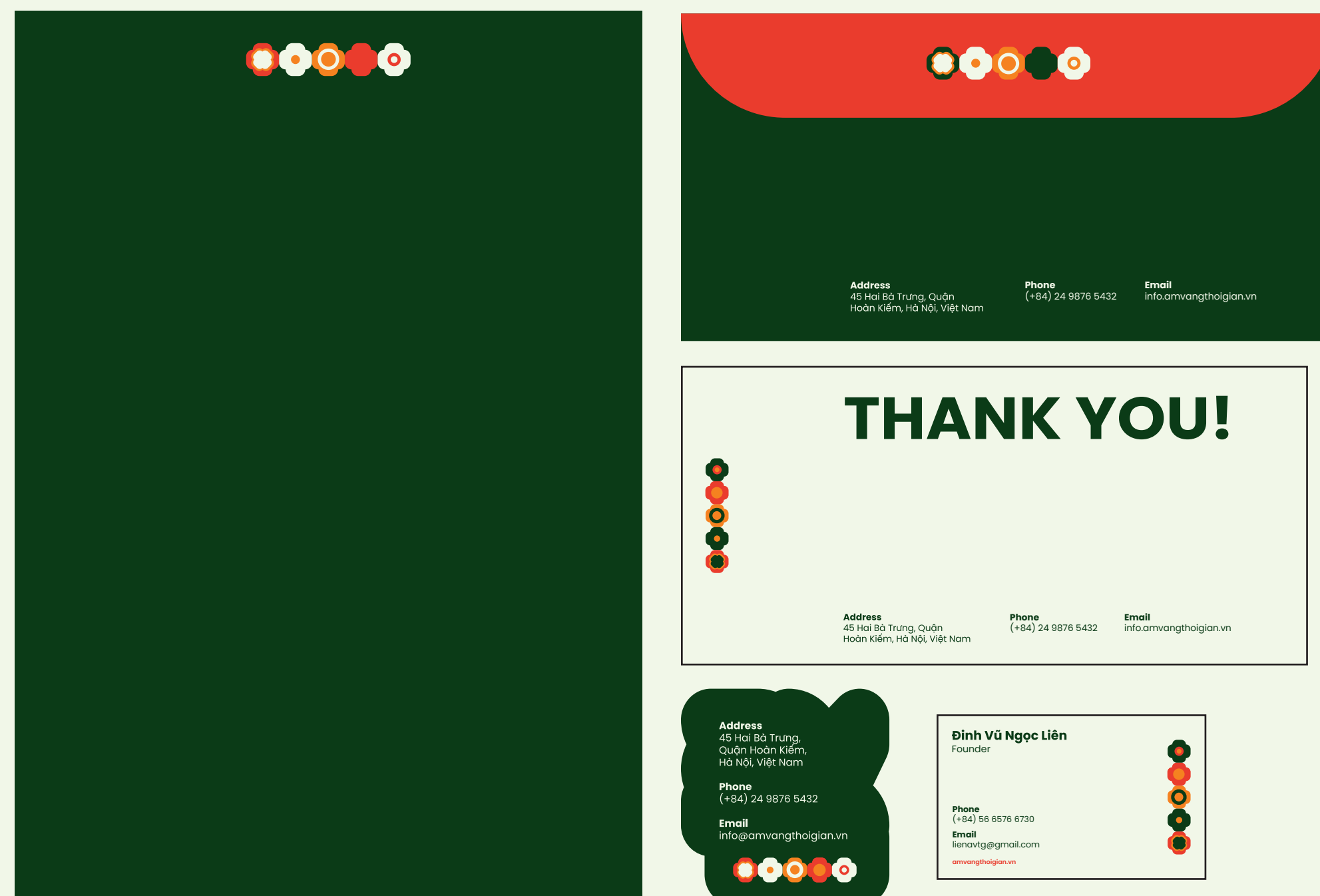
Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Yếu Tố Đồ Họa

Ứng Dụng Yếu Tố Đồ Họa



Họa tiết dải hoa được sử dụng hiệu quả trong nhiều ấn phẩm thương hiệu như bì hồ sơ, phong bì, thiệp cảm ơn và danh thiếp. Vị trí bố trí thường nhất quán — đặt ở trung tâm hoặc gần khu vực thông tin liên hệ — đóng vai trò như một điểm nhấn trang trí tinh tế, góp phần tăng cường nhận diện thị giác mà không làm rối bố cục tổng thể.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

Yếu Tố Đồ Họa

Ứng Dụng Yếu Tố Đồ Họa



Họa tiết hoa được áp dụng nổi bật trong cả vé vào cổng và hệ thống chỉ dẫn. Đây là dấu hiệu thị giác thân thiện và ấn tượng, giúp tăng khả năng nhận diện và hỗ trợ điều hướng hiệu quả.

Trên vé, họa tiết này đóng vai trò trang trí mang tính thương hiệu rõ rệt. Trong hệ thống chỉ dẫn — như cột biển báo, chỉ dẫn bãi đỗ xe, nhà vệ sinh hay bảng thông tin — họa tiết hoa trở thành biểu tượng nhất quán, thu hút ánh nhìn và giúp khách tham quan dễ dàng định hướng một cách trực quan.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ



Các Ứng Dụng Minh Họa

Bộ sưu tập các ứng dụng thương hiệu thể hiện hệ thống nhận diện của Âm Vang Thời Gian trên nhiều điểm chạm khác nhau — từ vé vào cổng, biển chỉ dẫn, đến vật phẩm lưu niệm và đồ họa triển lãm — nhằm tạo nên một trải nghiệm nhất quán, đậm tính văn hóa và đắm chìm.

Giới Thiệu Thương Hiệu

Logo Thương Hiệu

Chiến Lược Thiết Kế

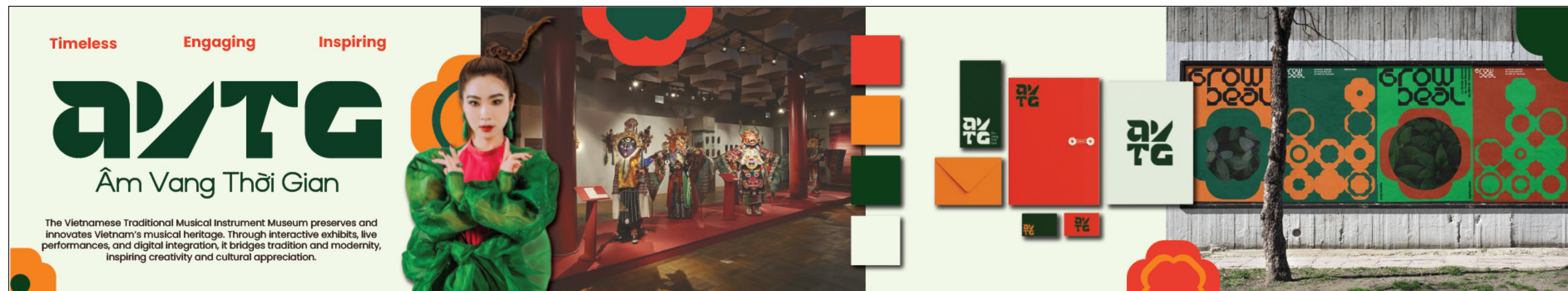
Yếu Tố Đồ Họa

Màu Sắc Thương Hiệu

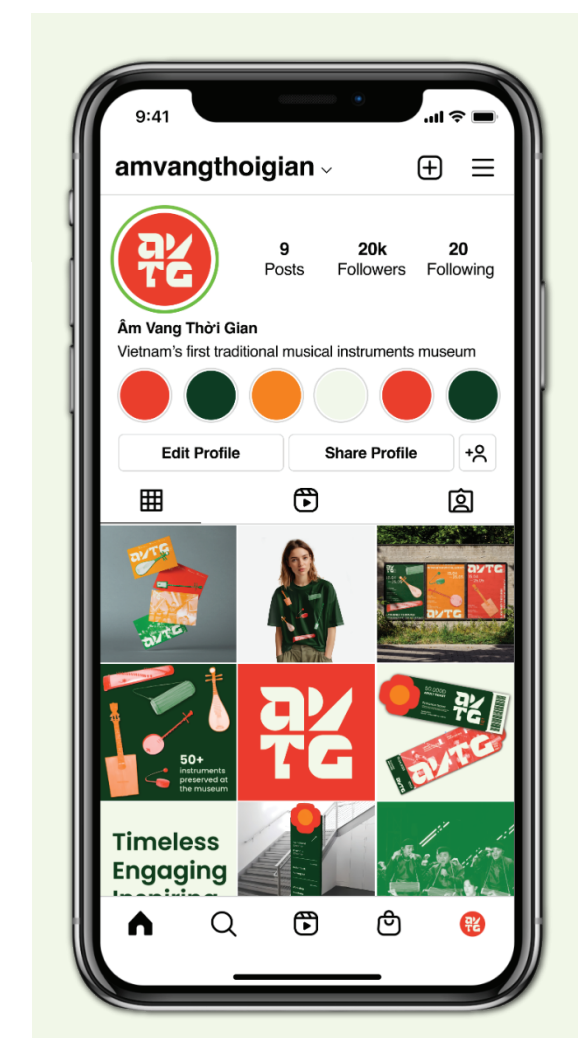
Các Ứng Dụng Minh Họa

Kiểu Chữ

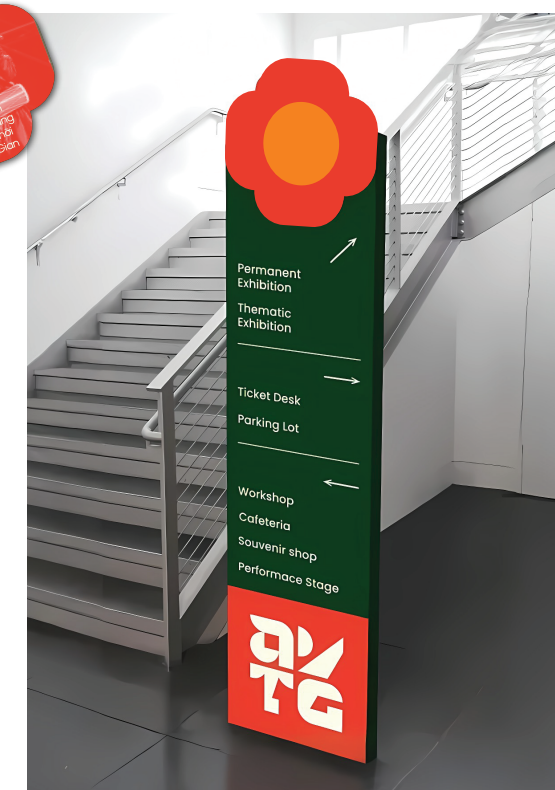




Câu chuyện thương hiệu



Timeless
Engaging
Inspiring



Bộ văn phòng phẩm



Phong bì



Thư ngỏ



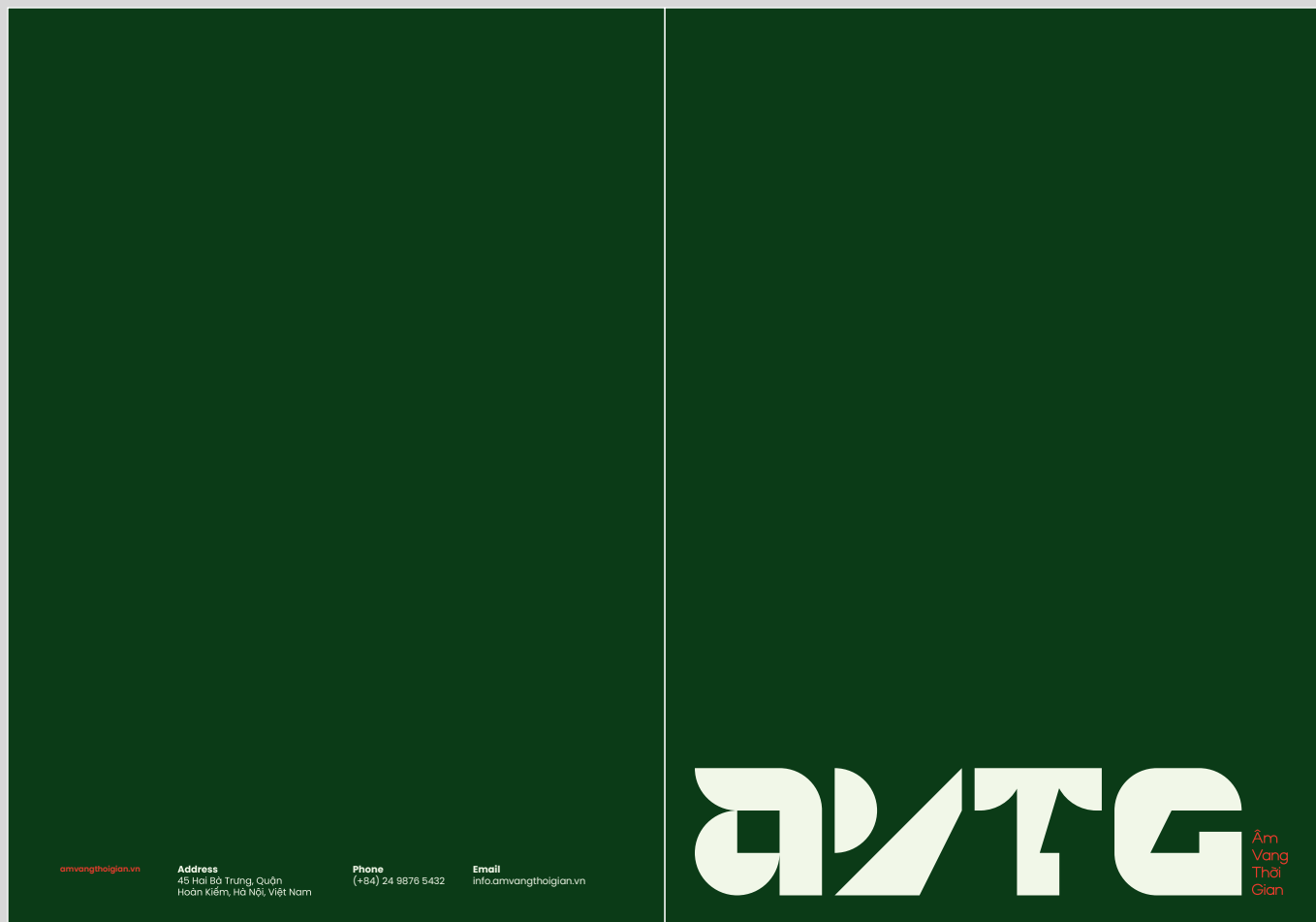
Thẻ cá nhân



Danh thiếp



Thiệp cảm ơn



Bìa kẹp – Mặt ngoài



Bìa kẹp – Mặt trong

Về vào cửa



Vé vào cửa



Vé vào cửa



Bưu thiếp



Posters

AVTG Âm Vang Thời Gian

15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

**A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY**



**A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY**

15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

AVTG Âm Vang Thời Gian



AVTG Âm Vang Thời Gian

15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

**A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY**



Posters



15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY



15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY



15.04
— 25.05



Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY



15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY

A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY

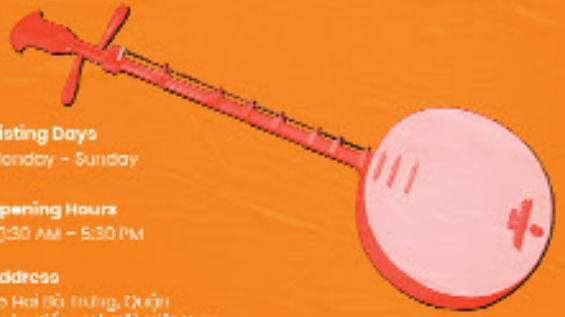


15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY

15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY



15.04
— 25.05

Visiting Days
Monday – Sunday

Opening Hours
08:30 AM – 5:30 PM

Address
45 Hai Bà Trưng, Quận
Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam



A JOURNEY THROUGH
VIETNAM'S MUSICAL LEGACY



Hình dán



Hình dán



Áo thun



Dây đeo và thẻ tên



Hệ thống chỉ dẫn



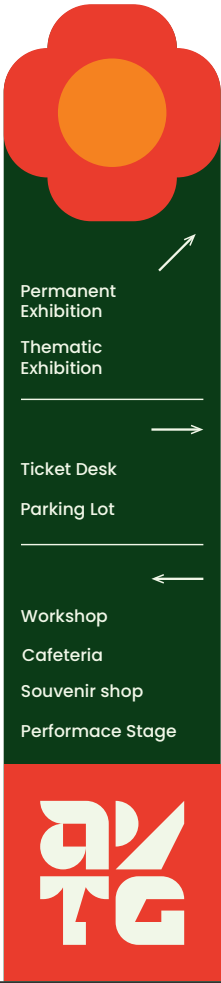
175cm



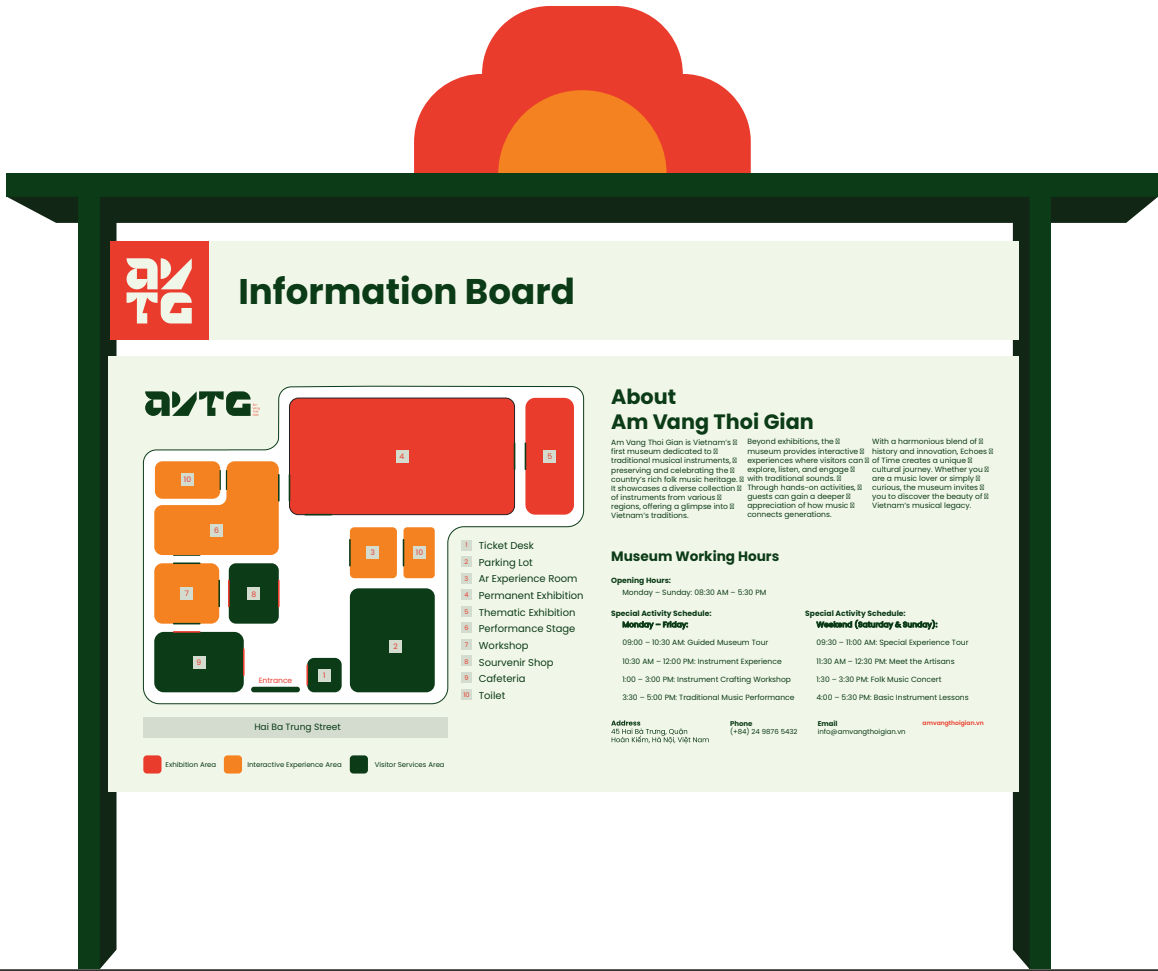
Parking
180x60cm



Parking
180x60cm



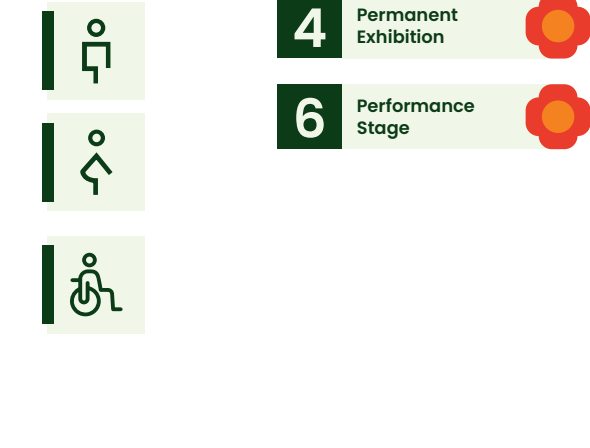
Totems
280x60cm



Information board
250x300cm



Wall sign
20x70cm



Wall sign
20x20cm

Wall sign
15x60cm

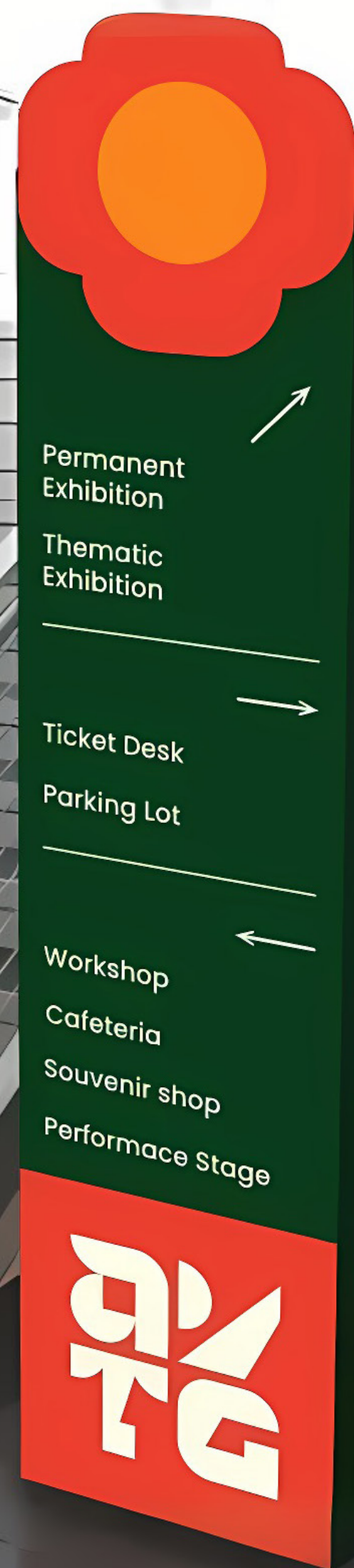


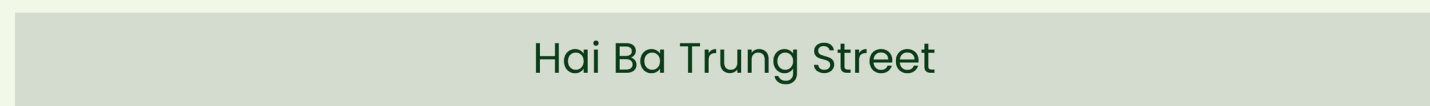
Wall sign
110cmx100cm



Description
10x15cm

Hệ thống chỉ dẫn





-  Exhibition Area
  Interactive Experience Area
  Visitor Services Area

With a harmonious blend of history and innovation, Echoes of Time creates a unique cultural journey. Whether you are a music lover or simply curious, the museum invites you to discover the beauty of Vietnam's musical legacy.

amvangthoigian.vn

Sơ đồ bảo tàng

