



Nhận diện thương hiệu

BẢO TÀNG KIẾN TRÚC CỔ VIỆT NAM

**Vietnam Ancient
Architecture Museum**

Người thực hiện:
Trần Việt Hương



1. GIỚI THIỆU





Giá trị

Cộng hưởng

Khuyến khích sự đổi mới và thể hiện nghệ thuật.

Chân thực

Luôn trung thành với di sản văn hoá Việt Nam.

Biểu đạt nghệ thuật

Nuôi dưỡng một môi trường cởi mở cho các nghệ sĩ và những người đam mê kiến trúc.

Gắn kết

Nuôi dưỡng tình yêu, sự hứng thú của giới trẻ với kiến trúc và nghệ thuật truyền thống qua các hoạt động tương tác và trải nghiệm sáng tạo.

2. LOGO



3. Bộ văn phòng



