



Tên dự án:

LỜI XÃM THÌ THẦM

Loại sản phẩm: Bộ Sticker Văn Hóa Số

Tên thí sinh: Nguyễn Trần Trung Tín

Tên tác phẩm:

Lời Xẩm Thì Thầm - Bộ Sticker Văn Hóa Số Truyền Cảm Hứng Từ Nghệ Thuật Hát Xẩm

Di sản được chọn:

Hát Xẩm là loại hình âm nhạc dân gian truyền miệng độc đáo của vùng Bắc Bộ Việt Nam. Xẩm từng phổ biến trong cộng đồng người khiếm thị hát rong, gắn liền với các khu chợ quê, bến tàu, phố cổ, chuyên chở câu chuyện đời và tin tức thời sự.

Gắn liền với cộng đồng nào:

Hát Xẩm gắn bó mật thiết với cộng đồng người khiếm thị và cư dân miền Bắc Việt Nam, đặc biệt tại Hà Nội (khu phố cổ, chợ Đồng Xuân), Nam Định, Ninh Bình. Đây là cộng đồng đã và đang gìn giữ hồn cốt nghệ thuật Xẩm qua nhiều thế hệ.

Ý tưởng thiết kế và thông điệp:

"Lời Xẩm Thì Thầm" là bộ sticker kỹ thuật số mang hình ảnh "cô Xẩm hiện đại" – một nhân vật hoạt hình pha trộn nét truyền thống và phong cách Gen Z. Mỗi sticker là một biểu cảm sinh động, kết hợp với lời hát Xẩm được biến tấu thành những câu nói hài hước, sâu sắc, phù hợp ngôn ngữ mạng xã hội hiện nay.

Quá trình sáng tạo bắt đầu bằng việc nghiên cứu sâu về ca từ và tinh thần Xẩm truyền thống. Chúng tôi chắt lọc sự dí dỏm, triết lý dân gian, và biến tấu các câu hát có ý nghĩa thành cụm từ ngắn gọn, Gen Z. Ví dụ, từ những câu Xẩm quen thuộc, chúng tôi tạo ra thông điệp như "Xẩm này chill phết!" hay "Xẩm 'never gets old!'", vừa giữ được "hồn Xẩm" vừa gần gũi với giới trẻ.

Thông điệp cốt lõi:

Di sản không chỉ để trưng bày hay bảo tồn tĩnh tại, mà có thể “sống” – tồn tại và lan tỏa bằng ngôn ngữ hiện đại. Dù cũ kỹ hay từng bị lãng quên, hát Xẩm vẫn còn có thể đồng hành cùng người trẻ trong dòng chảy cuộc sống đương đại.

Mục đích:

- Gợi lại sự quan tâm và thúc đẩy tìm hiểu về hát Xẩm – một loại hình đang dần mai một.
- Làm mới hình ảnh di sản Xẩm thông qua ứng dụng trong môi trường số.
- Gắn kết giới trẻ với văn hóa dân gian bằng hình thức giao tiếp hằng ngày của họ.

Đối tượng sử dụng và ứng dụng thực tế:

Đối tượng: Thanh thiếu niên, sinh viên, và người dùng mạng xã hội trong độ tuổi 15-35.

Ứng dụng thực tế: Bộ sticker có thể dùng trong chat Zalo, Messenger, Instagram Story, bình luận TikTok, hoặc meme lan truyền, đưa Xẩm trở lại đời sống một cách tự nhiên. Sản phẩm cũng có thể phát triển thành quà lưu niệm văn hóa số.

Bộ Sticker Lời Xẩm Thì Thầm



"Xẩm này chill phết!"

*Lời Xẩm biến tấu từ tinh thần lạc quan, yêu đời của hát Xẩm truyền thống, thể hiện sự thư thái và tích cực của Gen Z.



"Xẩm online ngại gì không like"

*Lời Xẩm hiện đại hóa từ tính chất tương tác, gần gũi của Xẩm tại chợ, thể hiện việc kết nối di sản với không gian số.



"Xẩm and chill"

*Lời Xẩm được làm mới từ sự mộc mạc, thủ thỉ của Xẩm, thể hiện Xẩm cũng có thể mang lại cảm giác "chill" và thư giãn cho người trẻ.



"Xẩm 'never gets old!'"

*Lời Xẩm lấy cảm hứng từ chiều sâu, sự bền bỉ của nghệ thuật Xẩm, khẳng định giá trị "không bao giờ cũ" của di sản.



"Xăm hóa mọi khoảnh khắc"

*Lời Xăm biến tấu từ sự đa năng, linh hoạt của Xăm trong đời sống xưa, thể hiện di sản có thể hòa quyện vào mọi khoảnh khắc.



"Xăm mix and match"

*Lời Xăm dựa trên tinh thần hội nhập, giao thoa văn hóa của Xăm, thể hiện sự "mix and match" độc đáo giữa truyền thống và hiện đại.

mockup

